

MEDIADATEN

2024

hospitality**pioneers**

Gastgewerbe-Magazin Online

Ratgeber, Webinare, Award, Branchenverzeichnis

Gastgewerbe-Magazin richtet schon seit 2022 alle redaktionellen Inhalte am Ziel der „Digitalen Nachhaltigkeit“ im Gastgewerbe aus. Mit dieser konsequenten Neuausrichtung will Gastgewerbe-Magazin allen Marktteilnehmern, die sich für die Umstellung auf mehr Nachhaltigkeit und Digitalisierung in allen Bereichen der Wertschöpfungskette im Gastgewerbe einsetzen, mehr Raum und Sichtbarkeit in der Branche geben. Um den notwendigen Diskurs zwischen Gastgebern, Lieferanten, Händlern, Verbänden und Know-Trägern zu fördern, setzt Gastgewerbe-Magazin ausschließlich auf neue, nachhaltig digitale Medienformate, die die direkte Interaktion mit der Zielgruppe ermöglichen.

Webinare

Bereits seit 2020 lädt Gastgewerbe-Magazin jeden Monat junge Unternehmen, die mit ihren Ideen Märkte revolutionieren wollen, und führende Persönlichkeiten aus der Branche zum Hospitality TALK ein.

Campus

Seit 2020 kooperiert Gastgewerbe-Magazin mit Universitäten und wissenschaftlichen Institutionen und führt Fallstudien für mehr operationale Exzellenz in den betrieblichen Prozessen durch. Marktteilnehmer haben die Möglichkeit, eigene Projekte zur wissenschaftlichen Bearbeitung durch Studierende einzubringen oder als Mentor und Praxispartner Projekte zu begleiten und an den Ergebnissen zu partizipieren.

Pod- / Videocast

In monatlichen Pod- und Videocasts diskutieren Meinungsführer die zukünftigen Herausforderungen der Branche und stellen Lösungen vor.

Award

Mit dem Hospitality UPGRADE Award zeichnet Gastgewerbe-Magazin seit vier Jahren im Oktober im Hotel Bayerischer Hof vor mehreren hundert geladenen Gästen die besten Hospitality Tech Startups aus. Marktteilnehmer können sich für einen Platz im hochkarätig besetzten Kuratorium bewerben und erhalten über 6 Monate Zugang zu einem Netzwerk von Top-Entscheidern aus der Hotelbranche und Pitch Decks einer agilen Startup Szene.

Newsletter / Online

Der Gastgewerbe-Magazin Newsletter gehört zu den am meisten genutzten Informationskanälen im Gastgewerbe. In Verbindung mit dem Online-Angebot von Gastgewerbe-Magazin bieten diese beiden Formate eine hohe Aktualität und leistungsstarke Ansprache der Zielgruppe. Melden Sie sich über den QR-Code am Gastgewerbe-Magazin Newsletter an und bleiben Sie auf dem Laufenden.

Ihr persönliches Angebot

Sie haben Fragen zu einzelnen Produkten und einer möglichen Cross-Selling Kampagne? Kontaktieren Sie uns gern, wir erstellen Ihnen ein individuelles Angebot. Senden Sie eine Mail an grothe@gastgewerbe-magazin.de



Super Banner (728 x 90 Pixel)

Die prominente Platzierung direkt am oberen Rand sorgt in Kombination mit dem Überformat dafür, dass Ihre Werbebotschaft die Aufmerksamkeit unserer Nutzer auf sich zieht. Der Super Banner ist Teil des Universal Ad Package.

Preis 1.100 €/Monat



Billboard Ad (800 x 250 Pixel)

Zwischen dem Kopf- und Inhaltsbereich einer Webseite stellt der Billboard Ad eine große Fläche für kreative Werbeideen bereit und erzielt durch seine prominente Platzierung höchste Aufmerksamkeit bei den Nutzern.

Preis 1.250 €/Monat



Medium Rectangle (300 x 250 Pixel)

Ein Medium Rectangle wird auf Themen- und weiterführenden Inhaltsseiten eingebettet, also direkt im redaktionellen Content ausgespielt. Die Aufmerksamkeit unserer Leser ist garantiert und die Glaubwürdigkeit der Werbebotschaft erhöht. Das Medium Rectangle ist Teil des Universal Ad Package.

Preis 900 €/Monat



Sponsored Post

Redaktioneller Beitrag, als Sponsored Post gekennzeichnet. Sie liefern uns Bild und Text und wir bringen Ihren Beitrag nicht nur auf der Startseite unter, sondern auch im passenden Themenumfeld. Fixiert als Top-Post für 1 Woche.

Preis 1.000 €/Monat



Für die Ausarbeitung eines individuellen Angebots kontaktieren Sie uns bitte mit einer Mail an grothe@gastgewerbe-magazin.de.

NEWSLETTER

DIREKTER KONTAKT ZU MEHR ALS 25.000 EMPFÄNGERN

Erfolgreiches E-Mail Marketing orientiert sich immer an den individuellen Interessen der Empfänger. Unsere Empfänger sind qualifiziert und klassifiziert, unser Newsletter **BRANCHEN NEWS** wird wöchentlich an fast **26.000 registrierte Empfänger** versendet. Durch eine kontinuierliche Ansprache Ihrer Zielgruppen schaffen Sie Bekanntheit und Vertrauen.

Wählen Sie aus den bekannten Banner-Werbeformaten oder setzen Sie auf redaktionelle Erwähnung innerhalb relevanter Themenumfelder mit Advertorials oder im Rahmen Ihrer Lead-Marketing-Kampagne.

BRANCHEN NEWS

Der Newsletter BRANCHEN NEWS ist ein spannender Informationsmix zu relevanten und aktuellen Entscheiderthemen, mit der sich die Branche befasst. Komplettiert werden die BRANCHEN NEWS um Fachthemen wie Food & Getränke, Digitalisierung, Technik und Ambiente.

Mit unserem Newsletter stärken Sie Ihre Kampagne.

Kleben Sie hier, wenn Sie Probleme bei der Darstellung haben

GASTGERWERBE magazin
BRANCHEN NEWS

Head-Banner 670 x 100 px

Ratgeber
Tipps und Hilfen für Frühstück, Buffets und Brunch nach Corona



© StockShare / iStockphoto

Endlich dürfen Gastronomen und Hoteliers in den meisten Bundesländern wieder das bei den Gästen beliebte Frühstücksbuffet anbieten. Doch wo gelten noch Einschränkungen, welche Hygiene-Maßnahmen müssen umgesetzt werden und wie wird das Buffet an die neuen Regeln angepasst?

[weiterlesen](#)

Arbeitsrecht
Darf der Arbeitgeber den Urlaubsort vorschreiben?

Nachdem die Corona-Einschränkungen gelockert und Urlaubsorten wieder möglich sind, planen viele Arbeitnehmer auch kurzfristig Urlaub. Grundsätzlich liegen die Ausgestaltung des Urlaubs und die Wahl des Urlaubsortes alleine in der Privatsphäre des Arbeitnehmers. Aber wie immer in Zeiten von Corona ist der Infektionsschutz entsprechend zu berücksichtigen. Dem sonst droht der Verlust des Entschädigungsanspruchs. Ansgar F. Dittmar, Rechtsanwalt und Fachanwalt für Arbeitsrecht, erläutert die Hintergründe.

[weiterlesen](#)

Head Banner (670 x 100 Pixel)

Ihre Werbebotschaft mit flexibler Höhe wird prominent am oberen Rand des NL eingeblenDET.

Preis 950 € /Ausgabe



Fullsize Banner (670 x 100 Pixel)

Unser beliebtes Format mit flexibler Höhe, das Sie optimal an die Erfordernisse Ihrer Werbebotschaft anpassen können.

Preis 800 € /Ausgabe



Advertorial im NL+Facebook

Informieren Sie Ihre Zielgruppe über Produktneuheiten, Termine oder Veranstaltungen in Form einer direkten Textansprache.

Max. Bildgröße:

700 Px Breite und 350 Px Höhe

Max. Zeichenanzahl: 300 inkl. LZ

Preis 1.300 € /Ausgabe



Standalone-Newsletter

Mit unserem Standalone-Newsletter Gastgewerbe-Magazin erreicht Ihre Werbebotschaft bis zu 26.000 Adressen. Ihre prominente und alleinige Anzeige in Ihrem Themenumfeld wird in einem eigens für Sie erstellten Newsletter versendet. Für eine verbindliche Preisfindung ist ein umfangreiches Briefinggespräch notwendig.

Für die Ausarbeitung eines individuellen Angebots senden Sie uns bitte eine Nachricht an grothe@gastgewerbe-magazin.de

Leistungspaket

- Grafische Umsetzung des Newsletters nach Ihren Vorgaben
- Versand des Newsletters

**Preis ab 3.500 €/
für 10.000 Empfänger; weitere Empfänger möglich**

Wählen Sie hier, wann die Präsentation der Darstellung beginnt

GASTGEWERBE **magazin**
BRANCHEN NEWS

ANZEIGE

Head-Banner 670 x 100 px

Titelzeile
Tipps und Hilfen für Frühstück, Buffets und Brunch nach Corona

© Shutterstock.com/seraphim

Endlich dürfen Gastronomen und Hoteliers in den meisten Bundesländern wieder das bei den Gästen beliebte Frühstückbuffet anbieten. Doch wie gehen noch Einschränkungen, sowie Hygiene-Maßnahmen müssen umgesetzt werden und wie wird das Buffet an die neuen Regeln angepasst?

weiterlesen

Fullsize Banner 670 x 100 px

Titelzeile - HOCH im Überblick
Kampf dem Einweg-Plastik, den Sumpfkrebsen und dem Azubi-Mangel

Innovative Recycling-Konzepte gehen gegen den Fachmangel vor und bringen viel das Buchungs- und Reservierungswirtschaft. Außerdem gibt es Antworten auf die Fragen nach Pausenregelungen und die ersten 3 Sterne für ein Restaurant in Österreich.

ANZEIGE

Qualität, die man schmeckt.

**Advertorial
Text & Bild**

Die HACCP Vorgaben zu erfüllen ist für die Lebensmittelsicherheit in der Gastronomie unerlässlich. Ob Warenempfang, Lagerung, Speisenzubereitung oder Speisenausgabe: Mit dem passenden Messgeräten ist Tests für zuverlässiger Partikel.

➔ Mehr Info im gratis Probenringgeber.

HORECA SCOUT

BRANCHENVERZEICHNIS

Sie sind produktiv und lösungsorientiert? Sie suchen einen effizienten und zeitsparenden Weg, um neue Leads zu generieren?

Der HORECA Scout ist das Branchenverzeichnis mit Köpfchen, denn es leistet mehr durch Vernetzung. Durch die Einbindung in die Kommunikationsplattform Gastgewerbe-Magazin wird Ihre Präsenz und Auffindbarkeit erhöht. Interessenten suchen hier nach Herstellern oder Marken in verschiedenen Rubriken. Ihr Profil kann auf Wunsch zusätzlich in Fachartikeln oder Ratgeberthemen angezeigt werden. Wir bieten Ihnen innovative Möglichkeiten, Ihr Unternehmen und Ihre Produkte kostengünstig zu platzieren. Generieren Sie neue Leads mit Ihrem Profil im HORECA Scout, das vollständige Angebot finden Sie unter: horecascout.de >> **Firmeneintrag**

Advanced Einkäufer finden Sie über mehrere digitale Plattformen
€55 im Monat
<ul style="list-style-type: none">✓ Kontaktdaten zu Ihrer Firma.✓ Auswahl einer Branche.✓ Auswahl von Schlagworten.✓ Darstellung mit Ihrem Logo.✓ Beschreibung des Firmenprofils mit 145 Zeichen.✓ Langtext/Produktvorstellung/Bilder.✓ Link zur Webseite.✓ Laufzeit 6 Monate.

Basic Einkäufer finden Sie über mehrere digitale Plattformen
€45 im Monat
<ul style="list-style-type: none">✓ Kontaktdaten zu Ihrer Firma.✓ Auswahl einer Branche.✓ Auswahl von Schlagworten.✓ Darstellung mit Ihrem Logo.✓ Beschreibung des Firmenprofils mit 145 Zeichen.✓ Link zur Webseite.✓ Laufzeit 6 Monate.

Standard
Kostenlos
<ul style="list-style-type: none">✓ Kontaktdaten zu Ihrer Firma.✓ Auswahl einer Branche.✓ Auswahl von Schlagworten.✓ Link zur Webseite.

Für die Ausarbeitung eines individuellen Angebots kontaktieren Sie uns bitte mit einer Mail an grothe@gastgewerbe-magazin.de.

THEMENPLAN 2024

1. HALBJAHR

Januar				
Kaffee & Tee	Digitalisierung	Küchentechnik	Energieversorgung	
4.1.2024	11.1.2024	18.1.2024	25.1.2024	
Februar				
Berufsbekleidung	Außergastronomie	Spülen & Hygiene	Restauranteinrichtung	Convenience
1.2.2024	8.2.2024	15.02.2024	22.2.2024	29.2.2024
März				
Reinigung & Hygiene	Küchentechnik	Fingerfood & Snacks	E-Mobilität	
7.3.2024	14.3.2024	21.3.2024	28.3.2024	
April				
Alkoholfreie Getränke	Bodenbeläge	Frühstück & Brunch	Zahlungssysteme	
4.4.2024	11.4.2024	18.4.2024	25.4.2024	
Mai				
Tabletop	Aus- & Weiterbildung	Außergastronomie	Hotel- & Tischwäsche	Kaffee & Tee
2.5.2024	9.5.2024	16.5.2024	23.5.2024	30.5.2024
Juni				
Digitalisierung	Ambiente	Eis & Dessert	WLAN	
6.6.2024	13.6.2024	20.6.2024	27.6.2024	

THEMENPLAN 2024

2. HALBJAHR

Juli				
Küchentechnik	Alkoholfreie Getränke	Waschräume	Safes & Tresore	
4.7.2024	11.7.2024	18.7.2024	25.7.2024	
August				
Reinigung & Hygiene	Außergastronomie	Spültechnik	Kassensysteme	Convenience
1.8.2024	8.8.2024	15.8.2024	22.8.2024	29.8.2024
September				
Digitalisierung	Küchentechnik	Hygiene & Renigung	WLAN	
5.9.2024	12.9.2024	19.9.2024	26.9.2024	
Oktober				
Szenegetränke	Halloween	Kombidämpfer	Hoteleinrichtung	Bad & Hygiene
2.10.2024	10.10.2024	17.10.2024	24.10.2024	31.10.2024
November				
Alkoholfreie Getränke	Weihnachten	Finanzierung	Kaffee & Tee	
7.11.2024	14.11.2024	21.11.2024	28.11.2024	
Dezember				
Versicherungen	Silvester	Wintereis & Dessert	Kassensysteme	
5.12.2024	12.12.2024	19.12.2024	23.12.2024	

KONTAKT

Gastgewerbe-Magazin, HospitalityPioneers

: GASTGEWERBE **magazin**

Redaktion & Produktion Online: Inprima GmbH / Redaktion Gastgewerbe-Magazin
Eberhard Fiedler (Geschäftsführer)
Am Hofe 10, 42349 Wuppertal
Telefon: +49 (202) 247988-0
Internet: www.gastgewerbe-magazin.de

Redaktion E-Mail: redaktion@gastgewerbe-magazin.de

Chefredaktion Miriam Grothe (verantwortlich)
Telefon: +49 (202) 247988-0
E-Mail: grothe@gastgewerbe-magazin.de

Buchungen Miriam Grothe
Telefon: +49 (202) 247988-0
E-Mail: grothe@gastgewerbe-magazin.de

Titelbild Unsplash

hospitality**pioneers**

HospitalityPioneers Newys GmbH
Christian Fiedler
Hegestraße 40, 20251 Hamburg
Telefon: +49 (40) 87506206
E-Mail: christian.fiedler@derprofitester.de
Internet: www.derprofitester.de

Technische Anforderungen für Online-Werbeformate:

Dateiformate: HTML, GIF, JPG, PNG

Platzierungen und Zeitraum für die Schaltung auf gastgewerbe-magazin.de, Newsletter oder anderem Produkt stimmen wir mit Ihnen ab. Bitte teilen Sie uns Ihren technischen Ansprechpartner mit. Für weitere Fragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung.

Datenüberstellung
per E-Mail an grothe@gastgewerbe-magazin.de